

COLLOQUE INTERNATIONAL
DU GRHAM ET DU GHAMU

LE COMMERCCE ET SES REPRESENTA TIONS

12 ET 13 JUIN 2025
SALLE JULLIAN, INHA
2 RUE VIVIENNE, PARIS

L'ACTIVITÉ MARCHANDE
DANS LES ARTS ET
L'ARCHITECTURE
AUX XVII^E ET XVIII^E SIÈCLES



GRHAM

ghamu
Groupe Histoire Architecture Mentalités Urbaines

Histoire de l'art
ED
École doctorale
Généralistes des
Humanités Sciences

C
CENTRE CHASTEL

HICSA
HISTOIRE CULTURELLE
ET SOCIALE DE L'ART

PROGRAMME DU COLLOQUE

JEUDI 12 JUIN 2025

8h30 Accueil des participant·es

9h Introduction

9h15 Conférence inaugurale : *La culture de consommation européenne aux XVIIe et XVIIIe siècles. Croissance économique, mondialisation, fantaisie.*

Natacha Coquery (professeure émérite d'histoire moderne, LARHRA / Université Lumière Lyon 2)

10h15 Pause-café

10h30 – SESSION 1 : STRATÉGIES VISUELLES ET PROMOTIONS COMMERCIALES

Modération : Maxime Bray (doctorant en histoire de l'art moderne / ATER, Sorbonne Université)

10h30 *Tout ce que vous avez voulu savoir sur les marchands merciers parisiens au XVIIIe siècle sans avoir jamais osé le demander.*

Stéphane Castelluccio (directeur de recherche, CNRS / Centre André-Chastel)

10h55 *Carte-adresse et autres estampes volantes : une rhétorique visuelle du commerce au XVIIIe siècle.*

Défendin Détard (professeur agrégé d'histoire / doctorant en histoire de l'art moderne, Sorbonne Université)

11h20 *The Art of Business: Advertising in Late Eighteenth–Early Nineteenth–Century Britain.*

Arlene Leis (docteure en histoire de l'art moderne / chercheuse indépendante)

11h45 Discussions

12h15 Déjeuner (réservé aux participant·es)

14 – SESSION 2 : ATTIRER LE CHALAND

Modération : Clémence Pau (docteure en histoire de l'architecture moderne, Sorbonne Université / chercheuse, École des Arts Joailliers)

14h *Commercer dans une ville éphémère : les foires parisiennes aux XVIIe et XVIIIe siècles.*

Nicolas Lyon-Caen (chargé de recherche, CNRS)

14h25 *La boutique : un élément indispensable du programme du wauxhall parisien (1766–1799) ?*

Magaly Piquart-Vesperini (doctorante en histoire de l'architecture moderne, Université Paris I Panthéon Sorbonne)

14h50 *Une ville désirable : l'économie et le commerce dans la vue d'optique (1760–1799).*

Johanna Daniel (docteure en histoire de l'art moderne / ingénieure de recherche, Université Lumière Lyon 2)

15h15 Discussions

15h40 Pause-café

16h – SESSION 3 : MARCHANDISATION DE LA VILLE

Modération : Maxime-Georges Métraux (chercheur, Galerie Hubert Duchemin)

16h *Art and Trade: Illustrated Advertisements in Eighteenth–Century Venice.*

Francesca Stopper (docteure en histoire de l'art moderne, Università degli studi di Trieste)

16h25 *Depicting Textile Commerce and Trade in Eighteenth–Century China.*

Rachel Silberstein (membre affiliée, University of Washington)

16h50 Discussions

17h10 Pause

17h30 Conférence de clôture de la première journée : *Un capitalisme commercial ? Les imaginaires spéculatifs du premier Empire colonial français.*

Charlotte Guichard (professeure d'histoire de l'art, ENS)

20h Dîner (réservé aux participant·es)

VENDREDI 13 JUIN 2025

8h30 Accueil des participant·es

9h – SESSION 4 : PLURALITÉ DES IDENTITÉS MARCHANDES

Modération : Maël Tauziède-Espariat (maître de conférences en histoire de l'art moderne, Université Paris Nanterre)

9h *Le marchand en Mercure : ars mercatoria et « honnête commerce » dans l'art du portrait néerlandais au XVIIe siècle.*

Nikola Piperkov (chercheur associé, CNRS / Université de Veliko Tarnovo)

9h25 *Marchands et charlatans : la peinture comme publicité pour elle-même dans les Provinces-Unies et les Pays-Bas espagnols au XVIIe siècle.*

Léon Rochard (docteur en histoire de l'art moderne, Universités de Lille et de Genève / ATER, Université de Poitiers)

9h50 *Voir ce qui n'est pas visible. Les représentations du travail des femmes marchandes à Marseille au XVIIIe siècle.*

Romain Facchini (enseignant titulaire Histoire-Géographie-EMC / docteur en histoire moderne / chercheur associé, TELEMMe)

10h15 Discussions

10h40 Pause-café

11h – SESSION 5 : ARCHITECTURE ET DISCOURS COMMERCIAUX

Modération : Jean Potel (doctorant en histoire de l'architecture moderne, Sorbonne Université)

11h *Le prince-marchand et l'architecture commerciale : la physicalité des marchés à l'époque moderne.*

Daniela Nunes Pereira (boursière Marie Skłodowska-Curie / docteure, université d'Évora)

11h25 *Les quais de Saint-Pétersbourg : une vitrine architecturale et commerciale au service de l'ambition impériale et des échanges mondialisés.*

Hugo Tardy (doctorant en histoire de l'art moderne, Université Toulouse - Jean Jaurès / ATER, Université Montpellier III - Paul Valéry)

11h50 *Les entrepôts des compagnies marchandes françaises dans l'océan Indien, une architecture du commerce.*

Ronan Bouttier (maître de conférences en histoire de l'art moderne, Université Paris I Panthéon-Sorbonne)

12h15 Discussions

12h40 Déjeuner (réservé aux participant·es)

14h15 – SESSION 6 : ENJEUX ET IMAGINAIRES DES ESPACES PORTUAIRES ET MARITIMES

Modération : Alice Ottazzi (postdoctoral fellow, Kunsthistorisches Institut in Florenz)

14h15 *Séville, « port et porte des Indes » : le Guadalquivir dans le commerce et les images (XVIe-XVIIIe siècles).*

Marta Caffiero Garay (professeure agrégée d'espagnol / docteure, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne) et **Gabriel A. Giménez Roche** (professeur associé d'économie, NEOMA Business School)

14h40 *French Marine Painting and Port Economies: Claude Lorrain and Claude-Joseph Vernet.*

Alyse Muller (doctorante en histoire de l'art moderne, Columbia University)

15h05 *Claude-Joseph Vernet's Shipwrecks, or the Art and Industry of Eighteenth-Century British Risk Management.*

Joseph D. Litts (doctorant en histoire de l'art moderne, Princeton University)

15h30 Discussions

15h50 Pause-café

16h15 – SESSION 7 : IMAGES ET CIRCULATION DES OBJETS EXOTIQUES

Modération : Justine Cardoletti (doctorante en histoire de l'art moderne, Université Paris I Panthéon Sorbonne)

16h15 *Les « magasins des Indes » : acheter et vendre les objets exotiques dans les Provinces-Unies. Un phénomène peint par Cornelis de Man (1621-1706).*

Enola Pellegrini (doctorante en histoire de l'art moderne, Université de Lille)

16h40 *The Man who sold to the world. Peter Paul Rubens's "Turkish portrait" of the Antwerp merchant Nicolas de Respaigne.*

Adam Sammut (Rush H Kress Fellow 2024-25, I Tatti, the Harvard University Center for Italian Renaissance Studies)

17h05 Discussions

17h30 Conclusion

18h Cocktail

COLLOQUE ORGANISÉ PAR :

Pour le GRHAM

Élisa Bérard
Maxime Bray
Justine Cardoletti
Romane Delsinne
Défendin Détard
Florence Fesneau

Barbara Jouves-Hann
Maxime-Georges Métraux
Alice Ottazzi
Maël Tauziède-Espariat

Pour le GHAMU

Clémence Pau
Jean Potel



GRHAM (Groupe de Recherche en Histoire de l'Art Moderne)
www.grham.hypotheses.org



GHAMU (Groupe Histoire Architecture Mentalités Urbaines)
<https://www.ghamu.org>