



Stéphane Castelluccio

## Le prince et le marchand

### Le commerce de luxe chez les marchands merciers parisiens pendant le règne de Louis XIV

Editions SPM, Collection Kronos  
ISBN : 978-2-917232-16-3 • 80 € • 880 pages

Cet ouvrage retrace l'émergence au cours du règne de Louis XIV de la spécialité du commerce des meubles et des objets d'art dans le corps des marchands merciers. L'étude de ce dernier, replacé dans son contexte humain, social, économique et politique, permet d'en saisir la richesse et la variété, depuis la formation des maîtres jusqu'à l'organisation d'un tel commerce avec ses diverses sources d'approvisionnement, depuis l'artisan local jusqu'à la Compagnie des Indes. Elle expose son fonctionnement complexe, l'étendue de ses compétences et les stratégies choisies pour s'adapter aux circonstances économiques et politiques contemporaines (guerres, difficultés économiques, disette de numéraire...). L'identification de la clientèle permet de comprendre le rôle du mercier dans le commerce de luxe, intermédiaire désormais indispensable entre le monde artisanal et le monde aristocratique, et dont la boutique devint synonyme de luxe et de raffinement.

L'étude de quatre familles illustre la diversité du métier de marchand mercier, depuis la boutique au Palais de Justice jusqu'aux investissements dans le commerce international des pierreries. Par leur audace et leur esprit d'entreprise, les merciers spécialisés dans le commerce du mobilier et des objets d'art ont pris une part croissante dans la création, donc dans l'histoire du goût. Les merciers surent inventer des objets inédits et des modes nouvelles pour répondre aux attentes, voire susciter des besoins nouveaux chez leur clientèle aristocratique exigeante et avide de nouveautés pour exprimer son rang social. Ils posèrent les bases d'une activité complexe par ses implications économique, artistique et sociale qui connut son apogée au siècle suivant.

**Stéphane CASTELLUCCIO** est chargé de recherche au CNRS HDR au centre André Chastel à Paris. Spécialiste reconnu de l'histoire des résidences royales, des décors intérieurs, du mobilier, des collections d'objets d'art et du commerce du luxe en France aux XVIIe et XVIIIe siècles, il est l'auteur de plusieurs articles et livres, dont *Les Collections royales d'objets d'art de François Ier à la Révolution*, *Le Garde-Meuble de la Couronne et ses intendants du XVIe au XVIIIe siècle* ou *Les Meubles de pierres dures de Louis XIV et l'atelier des Gobelins*. Cet ouvrage est issu de sa thèse d'habilitation à diriger des recherches. Il publiera prochainement deux ouvrages sur *Le Goût pour les porcelaines de Chine et du Japon en France aux XVIIe et XVIIIe siècles* et sur *L'Eclairage, le chauffage et l'eau à usages domestiques en France aux XVIIe et XVIIIe siècles*. Il est également membre de la commission des acquisitions des musées-châteaux.

#### Distribution L'Harmattan

7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

[diffusion.harmattan@wanadoo.fr](mailto:diffusion.harmattan@wanadoo.fr) ; fax : 01 43 25 82 03

Tél : 01 40 46 79 20 (comptoir de vente) / 01 40 46 79 21 (service commercial)

#### BON DE COMMANDE A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre : *Le prince et le marchand*

Prix unitaire de 80 € ; frais de port à ajouter : 4 euros + 1 euro par livre supplémentaire

NOM : .....  
ADRESSE : .....

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel**

**ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>**