

De la rue au décor des boutiques : les enseignes, objets publicitaires

Jérémie CERMAN

Chercheur associé

Chapitre d'ouvrage
2020

Cerman Jérémie, « De la rue au décor des boutiques : les enseignes, objets publicitaires », in *L'Enseigne. Une histoire visuelle et matérielle*, dir. Anne-Sophie Aguilar et Éléonore Challine, Paris, Citadelles & Mazenod, 2020, p. 108-127.

Thème(s) de recherche

5. Matériaux, techniques, métiers : approches théorique et pratique du faire artistique

1. Décors, monuments, paysages : approches globales du patrimoine