L’expérience visuelle du New Deal : la propagande du gouvernement Roosevelt vue à travers ses expositions photographiques, 1935-1942

Laure POUPARD

Ancien Membre
Docteur(e)
Directeur de thèse
Arnauld PIERRE

Informations complémentaires
Année de début de la thèse
2010
Statut de la thèse
Soutenue
Date de soutenance
06/01/2017
Thème(s) de recherche
4. Acteurs, institutions, réseaux : conditions socioculturelles de l'activité artistique
Thèse

Résumé

Résumé:

Cette étude porte sur les expositions photographiques produites par le gouvernement américain entre 1935 et 1942. Ces expositions avaient pour but de promouvoir les activités entreprises par l’administration Roosevelt dans le cadre de son programme de relance économique. L’étude est constituée de trois grandes parties : la première présente les enjeux politiques et sociaux du New Deal et éclaire les défis auxquels les propagandistes du gouvernement Roosevelt ont été confrontés. Elle montre alors l’intérêt et la fonction que la photographie et l’exposition ont eu dans le programme de propagande. La seconde présente le rôle joué par les expositions universelles dans le développement des techniques scénographiques employées par l’administration. La dernière porte sur les expositions artistiques du gouvernement et sur leur valeur propagandiste.

Summary:

Visualizing the New Deal : The Photographic Exhibitions of the Roosevelt Administration, 1935-1942

This study focuses on photographic exhibitions produced by the US government between 1935 and 1942. These exhibitions aimed to publicize the Roosevelt administration’s economic stimulus program. The study is divided into three parts. The first part outlines the political and social issues of the New Deal while shedding light on the challenges faced by the propagandists in the Roosevelt administration, as well as the appeal and function of photography and exhibitions in its propaganda program. The second part considers the role played by world fairsin the development of design techniques employed by the administration. The final section addresses the government’s artistic exhibitions and their value as propaganda.

Jury :

- M. Brunet (PARIS 7)
- M. Kempf (LYON 2)
- M. Le Gall (PARIS 4)
- M. Pierre (PARIS 4)
- M. Poivert (PARIS 1)
- Mme Solomon-Godeau (California)