

Londres - New York - Paris. Le commerce d'objets d'art de Duveen Frères entre 1890 et 1940

Charlotte VIGNON

[Ancien Membre](#)

[Docteur\(e\)](#)

Directeur de thèse

[Alain MÉROT](#)

Informations complémentaires

Statut de la thèse

Soutenue

Date de soutenance

18/12/2010

Thèse

Résumé

- Pourquoi tant d'objets d'art décoratifs de collections européennes se trouvent-ils aujourd'hui dispersés aux quatre coins des Etats-Unis ? A partir de documents d'archives inédits et d'une lecture critique des sources, cette thèse appréhende l'exode du patrimoine européen vers les Etats-Unis du début du vingtième siècle à travers le parcours d'acteurs importants de ce phénomène : les marchands Joel, Henry et Joseph Duveen à la tête de la prestigieuse galerie d'objets d'art et de tableaux, Duveen Frères, établie à Londres et New York dès la fin du dix-neuvième siècle et en 1908 à Paris. Sont d'abord étudiées les stratégies commerciales qui projetèrent les Duveen à la première place du commerce d'objets d'art de l'époque (I). Vient ensuite une analyse précise du commerce d'objets d'art de la firme : celui des porcelaines de Chine, puis des meubles et objets d'art du dix-huitième siècle français et enfin des objets médiévaux et de la Renaissance (II). Finalement, est abordée l'activité de décorateur de la firme (III).

London - New York - Paris. Duveen Brothers and the Market for Decorative Arts between 1880 and 1940

- Why are so many European objets d'art found in collections across the United States today ? This PhD dissertation explores the exodus of decorative arts objects originating from the private collections of Europe's cultural elite at the beginning of the twentieth century by providing a new interpretation of unpublished archival materials and an in-depth study of the three key figures who contributed to this phenomenon: Joel, Henry, and Joseph Duveen of Duveen Brothers, the prestigious international art firm established in London and New York at the close of the nineteenth century, and in Paris in 1908. Beginning with an examination of the strategies employed by Duveen Brothers to monopolize the American art market and become the preeminent dealers of their time (I), this thesis is followed by a meticulously researched exploration of their dealings in Chinese porcelains, eighteenth-century French decorative arts, and medieval and Renaissance art (II), and concludes with a thorough analysis of the firm's activities in the area of interior decoration (III).

Jury

- M. Bailey (The Frick Collection)
- Mme Gallo (Grenoble 2)
- [M. Jobert](#) (Paris 4)
- [M. Mérot](#) (Paris 4)
- M. Weil (EHESS)