

Le commerce et ses représentations

Colloque

Du Jeudi 12 juin 2025 au Vendredi 13 juin de 00h00 à 23h59

Galerie Colbert, salle Jullian (Université Paris 1/INHA), 2 rue Vivienne, 75002 Paris

Colloque international du GRHAM et du GHAMU

PROGRAMME

Jeudi 12 juin 2025

- **8h30** Accueil des participant·es
- **9h** Introduction
- **9h15** Conférence inaugurale :
La culture de consommation européenne aux XVII^e et XVIII^e siècles. Croissance économique, mondialisation, fantaisie.
Natacha Coquery (professeure émérite d'histoire moderne, LARHRA, Université Lumière Lyon 2)
- **10h15** Pause-café

10h30 Session 1 - Stratégies visuelles et promotions commerciales

Modération : [Maxime Bray](#) (doctorant en histoire de l'art moderne / ATER, Sorbonne Université)

- **10h30** *Tout ce que vous avez voulu savoir sur les marchands merciers parisiens au XVIII^e siècle sans avoir jamais osé le demander.*
[Stéphane Castelluccio](#) (directeur de recherche, CNRS / Centre André-Chastel)
- **10h55** *Carte-adresse et autres estampes volantes : une rhétorique visuelle du commerce au XVIII^e siècle.*
[Défendin Détard](#) (professeur agrégé d'histoire / doctorant en histoire de l'art moderne, Sorbonne Université)
- **11h20** *The Art of Business Advertising in Late Eighteenth-Early Nineteenth-Century Britain.*
Arlene Leis (docteure en histoire de l'art moderne / chercheuse indépendante)
- **11h45** Discussions
- **12h15** Déjeuner (réservé aux participant·es)

14h Session 2 - Attirer le chaland

Modération : [Clémence Pau](#) (docteure en histoire de l'architecture moderne, Sorbonne Université / chercheuse, École des Arts Joailliers)

- **14h** *Commercer dans une ville éphémère : les foires parisiennes aux XVII^e et XVIII^e siècles.*
Nicolas Lyon-Caen (chargé de recherche, CNRS)
- **14h25** *La boutique : un élément indispensable du programme du wauxhall parisien (1766-1799) ?*
Magaly Piquart-Vesperini (doctorante en histoire de l'architecture moderne, Université Paris I Panthéon Sorbonne)
- **14h50** *Une ville désirable : l'économie et le commerce dans la vue d'optique (1760-1799).*
Johanna Daniel (docteure en histoire de l'art moderne / ingénieure de recherche, Université Lumière Lyon 2)
- **15h15** Discussions
- **15h40** Pause-café

16h Session 3 - Marchandisation de la ville

Modération : **Maxime-Georges Métraux** (chercheur, Galerie Hubert Duchemin)

- **16h** *Art and Trade: Illustrated Advertisements in Eighteenth-Century Venice.*
Francesca Stopper (docteure en histoire de l'art moderne, Università degli studi di Trieste)
- **16h25** *Depicting Textile Commerce and Trade in Eighteenth-Century China.*
Rachel Silberstein (membre affiliée, University of Washington)
- **16h50** Discussions
- **17h10** Pause
- **17h30** Conférence de clôture de la première journée : *Un capitalisme commercial ? Les imaginaires spéculatifs du premier Empire colonial français.*
Charlotte Guichard (professeure d'histoire de l'art, ENS)
- **20h** Dîner (réservé aux participant·es)

Vendredi 13 juin 2025

- **8h30** Accueil des participant·es

9h Session 4 - Pluralité des identités marchandes

Modération : Maël Tauziède-Espariat (maître de conférences en histoire de l'art moderne, Université Paris Nanterre)

- **9h** *Le marchand en Mercure : ars mercatoria et « honnête commerce » dans l'art du portrait néerlandais au XVII^e siècle.*
Nikola Piperkov (chercheur associé, CNRS / Université de Veliko Tarnovo)
- **9h25** *Marchands et charlatans : la peinture comme publicité pour elle-même dans les Provinces-Unies et les Pays-Bas espagnols au XVII^e siècle.*
Léon Rochard (docteur en histoire de l'art moderne, Universités de Lille et de Genève / ATER, Université de Poitiers)
- **9h50** *Voir ce qui n'est pas visible. Les représentations du travail des femmes marchandes à Marseille au XVIII^e siècle.*
Romain Facchini (enseignant titulaire Histoire-Géographie-EMC / docteur en histoire moderne / chercheur associé, TELEMMe)
- **10h15** Discussions
- **10h40** Pause-café

11h Session 5 - Architecture et discours commerciaux

Modération : [Jean Potel](#) (doctorant en histoire de l'architecture moderne, Sorbonne Université)

- **11h** *Le prince-marchand et l'architecture commerciale : la physicalité des marchés à l'époque moderne.*
Daniela Nunes Pereira (boursière Marie Skłodowska-Curie / docteure, université d'Évora)
- **11h25** *Les quais de Saint-Pétersbourg : une vitrine architecturale et commerciale au service de l'ambition impériale et des échanges mondialisés.*
Hugo Tardy (doctorant en histoire de l'art moderne, Université Toulouse - Jean Jaurès / ATER, Université Montpellier III - Paul Valéry)
- **11h50** *Les entrepôts des compagnies marchandes françaises dans l'océan Indien, une architecture du commerce.*
Ronan Bouttier (maître de conférences en histoire de l'art moderne, Université Paris I Panthéon Sorbonne)
- **12h15** Discussions
- **12h40** Déjeuner (réservé aux participant·es)

14h15 Session 6 - Enjeux et imaginaires des espaces portuaires et maritimes

Modération : Alice Ottazzi (postdoctoral fellow, Kunsthistorisches Institut in Florenz)

- **14h15** *Séville, « port et porte des Indes » : le Guadalquivir dans le commerce et les images (XVI^e-XVIII^e siècles).*
Marta Caffiero Garay (professeure agrégée d'espagnol / docteure, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) et **Gabriel A. Giménez Roche** (professeur associé d'économie, NEOMA Business School)
- **14h40** *French Marine Painting and Port Economies: Claude Lorrain and Claude-Joseph Vernet.*
Alyse Muller (doctorante en histoire de l'art moderne, Columbia University)
- **15h05** *Claude-Joseph Vernet's Shipwrecks, or the Art and Industry of Eighteenth-Century British Risk Management.*
Joseph D. Litts (doctorant en histoire de l'art moderne, Princeton University)
- **15h30** Discussions
- **15h50** Pause-café

16h15 Session 7 - Images et circulations des objets exotiques

Modération : Justine Cardoletti (doctorante en histoire de l'art moderne, Université Paris I Panthéon Sorbonne)

- **16h15** *Les « magasins des Indes » : acheter et vendre les objets exotiques dans les Provinces-Unies. Un phénomène peint par Cornelis de Man (1621-1706).*
Enola Pellegrini (doctorante en histoire de l'art moderne, Université de Lille)
- **16h40** *The Man who sold to the world. Peter Paul Rubens's "Turkish portrait" of the Antwerp merchant Nicolas de Respaigne.*
Adam Sammut (Rush H Kress Fellow 2024-25, I Tatti, the Harvard University Center for Italian Renaissance Studies)

- **17h05** Discussions
- **17h30** Conclusion
- **18h** Cocktail

Colloque organisé par :

Pour le GRHAM

- [Élisa Bérard](#)
- [Maxime Bray](#)
- Justine Cardoletti
- [Romane Delsinne](#)
- [Défendin Détard](#)
- Florence Fesneau
- Barbara Jouvès-Hann
- Maxime-Georges Métraux
- Alice Ottazzi
- Maël Tauziède-Espariat

Pour le GHAMU

- [Clémence Pau](#)
- [Jean Potel](#)

GRHAM (Groupe de Recherche en Histoire de l'Art Moderne)

www.grham.hypotheses.org

GHAMU (Groupe Histoire Architecture Mentalités Urbaines)

<https://www.ghamu.org>

À télécharger

[Affiche .pdf - 4.93 Mo](#)

[Téléchargement](#)

[Programme .pdf - 5.3 Mo](#)

[Téléchargement](#)