Repenser le médium

Directeur de publication

Larisa DRYANSKY

Enseignante-chercheuse
Maître(sse) de conférences HDR

2022
Paris, Les presses du réel ; INHA, collection « Médias/Théories », 2022, 497 p.
ISBN
978-2-37896-153-4 (br.)
28.00
€

Édité par Larisa Dryansky, Antonio Somaini et Riccardo Venturi

Textes d'Emanuele Coccia, Linda Dalrymple Henderson, Antonio Somaini, Riccardo Venturi, Florian Sprenger, Francesco Casetti, Emmanuel Alloa, Tomasz Załuski, Oliver Fahle, Sébastien Pluot, Ute Holl, Jacques Aumont, Lorenz Engell, Thibault Honoré, Sebastian Egenhofer, Larisa Dryansky, Rosa Nogués, Katrin Peters, Maria Stavrinaki

La redéfinition du médium à travers les interrelations entre art contemporain et cinéma.

Ces dernières décennies, le développement de pratiques artistiques ayant recours aux « nouveaux médias », tout comme le passage de l'argentique au numérique ou les nouvelles formes de visionnement et d'archivage qu'il implique, a précipité la nécessité de repenser et de questionner la définition du médium. Face à un panorama artistique, cinématographique et technologique en constante transformation, cet ouvrage s'inscrit dans un champ de recherche transdisciplinaire en plein essor – *Medienwissenschaft* allemande, *media studies* anglophones, études médiatiques canadiennes ou encore médiologie en France. Dans ce livre est ainsi envisagé, au fil de dix-neuf contributions, un vaste champ de médiations de la perception et de l'expérience, de la représentation et de la communication, de l'enregistrement et de la transmission.