

Transfert, goût et consommation

Charles-Nicolas Cochin, "Frontispice", Catalogue raisonné des diverses curiosités du cabinet de feu M. Quentin de Lorangère, Paris, Jacques Barois, 1744 -- Paris, BnF, V-24826

Colloque

From March 26th to March 28th 2025

Institut historique allemand, 8 Rue du Parc-Royal, 75003 Paris

La cour des ducs de Bourgogne a contribué, à partir de son apogée au XV^e siècle, à développer une culture de cour européenne. Elle a assuré son rayonnement culturel grâce à son influence, notamment en France et dans les cours des Habsbourg. Ceci est particulièrement le cas dans le domaine des objets d'art et de luxe, et leurs transferts successifs, ainsi que dans le domaine de l'évolution du goût et de la consommation. Quels étaient les points communs et les différences dans les comportements de consommation entre la France et les cours des Habsbourg, prises dans leurs diverses imbrications globales ? La concurrence entre les différentes grandes puissances étudiées a-t-elle davantage freiné ou, à l'inverse, favorisé les processus de transfert ? C'est à ces questions et à d'autres encore que tentera de répondre un colloque organisé à l'Institut historique allemand de Paris du 26 au 28 mars 2025.

Organisateurs :

- Ludolf Pelizaeus
- Arno Strohmeyer
- Eva Seemann
- Niels F. May

Communication de [Nastasia Gallian](#)

Les marchands d'estampes parisiens et leurs débouchés commerciaux dans la monarchie des Habsbourg au XVIII^e siècle